



**MOLCHSTUDIO**

Студия графического и веб-дизайна

Логотип — это главный компонент имиджа компании, является ключевым элементом фирменного стиля.

Почему важны бренды? Да потому, что люди часто выбирают продукты в соответствии не столько с их реальной, сколько с воспринимаемой ценностью.

И если человека встречают по одежке, то компанию встречают по логотипу. Профессионально разработанный логотип внушает доверие, а доверие побуждает клиентов покупать снова и снова.

Мы создаем серьезные качественные фирменные знаки, которые уж точно не помешают процветанию вашего бизнеса.

[Molchstudio.ru](http://Molchstudio.ru)  
[molcharts@yandex.ru](mailto:molcharts@yandex.ru)

↪ 8 909 837 95 66



**MOLCHSTUDIO**

Студия графического и веб-дизайна

Molchstudio.ru  
molcharts@yandex.ru  
8 909 837 95 66

Правильное название Компании, для которой разрабатывается логотип. На русском и на английском (если есть) языках.

Обязательно нужно написать полное и сокращенное название, причем с указанием строчных и прописных букв и т.п.

Опишите суть проекта.

Обязательно нужно написать полное и сокращенное название, причем с указанием строчных и прописных букв и т.п.

Расскажите о бренде, для которого разрабатывается логотип.

Как называется ваша компания, существуют ли различные варианты названия?

Если у вас есть сформулированная миссия компании и слоган, приведите их здесь.

В чем ваше главное отличие от конкурентов? Какие именно качества вашего бренда вы бы хотели отразить в логотипе?



Molchstudio.ru  
molcharts@yandex.ru  
8 909 837 95 66

## Как должен выглядеть ваш новый логотип?

Логотип может состоять из графического символа и текста, либо только из одного из этих элементов. Если у вас есть пожелания относительно того, из чего именно должен состоять ваш новый логотип, опишите их здесь. Если ваш логотип должен содержать текст, приведите его полностью.

## Есть ли у вас предпочтения относительно стиля и других качеств логотипа?

Если у вас есть пожелания относительно того в каком стиле должен быть выполнен ваш логотип, приведите их здесь. Есть ли у Вас пожелания по конкретизации образа используемого в логотипе: животное, символ, знак, предмет, абстрактная форма? Опишите все возможные требования к вашему новому логотипу.

## Есть ли у вас предпочтения относительно цветовой гаммы?

Если у вас есть пожелания относительно того в какой цветовой гамме должен быть выполнен ваш логотип, приведите их здесь. Существует ли фирменная цветовая гамма компании или просто есть цвет (набор цветов) желаемые для использования при разработке логотипа? По возможности необходимо указать фиксированные цвета.



**MOLCHSTUDIO**

Студия графического и веб-дизайна

Molchstudio.ru  
molcharts@yandex.ru  
8 909 837 95 66

## Что еще нужно разработать, кроме логотипа?

Вам нужен не только логотип, но и фирменный стиль, обслуживающий все потребности вашей компании? Как вы планируете применять ваш фирменный стиль? Это может быть печатная продукция, бланки, визитки, оформление транспорта, стендов, фирменной одежды.

## Приведите примеры логотипов, которые вам нравятся и не нравятся.

Приведите 3-5 удачных, по вашему мнению, логотипа.

Что именно в них вы считаете удачным? Если есть логотипы, которые вам однозначно не нравятся, приведите их.

Укажите так же ваших прямых конкурентов.

## Какие у вас есть материалы по этому проекту?

Какие материалы понадобятся нам для работы над этим логотипом?

Отправьте эти материалы нам на электронную почту molcharts@yandex.ru или непосредственно приезжайте в студию.



Molchstudio.ru  
molcharts@yandex.ru  
8 909 837 95 66

Спасибо за то, что вы уделили нам ваше время!

Эти не очень сложные действия помогут в создании именно такого фирменного знака , в котором и нуждается ваш бизнес!